

## Il settore ICT&M nel contesto economico e di mercato

Il settore ICT ha avuto negli ultimi trent'anni un'evoluzione talmente rapida e tumultuosa da rendere difficile oggi definire esattamente quali attività industriali possono essere considerate come ICT e come debbano essere posizionate nel settore, considerando i diversi stadi della sua filiera. Il fenomeno della convergenza ha letteralmente rimodellato il mercato, definendo nuovi scenari competitivi e sviluppando nuove dinamiche nei modelli di consumo. A ciò va aggiunta l'impressionante diffusione del fenomeno dei social network, che stanno entrando sempre più profondamente nelle dinamiche di business. Tutto ciò fa sì che sia necessaria una sempre maggiore disponibilità di banda per le reti di nuova generazione, destinate a soddisfare le esigenze dei nuovi modelli di consumo. Il seminario offre una panoramica dei problemi e delle prospettive aperte nello scenario di mercato e di business nel settore ICT, e propone chiavi di lettura per interpretarne la complessità e valutare il ruolo strategico degli attori principali coinvolti.

### Agenda (2 giorni)

#### Lo scenario della convergenza:

- la convergenza delle reti
- la convergenza dei mercati
- gli scenari della convergenza
- la banda larga.

#### Il mercato ed i suoi attori:

- dimensioni del mercato ICT
- segmentazione del mercato ICT
- ICT Value Chain.

#### Modelli di consumo:

- stili di vita e stili di consumo
- standard tecnologici
- open innovation
- i social network
- Web 2.0. ed evoluzioni.

#### Modelli di business:

- i modelli dei carrier delle TLC
- i modelli Internet e IT
- i modelli TV e media
- Triple Play Services e evoluzioni verso il 4Play.

#### Fattori strategici e regolatori:

- mutamenti nella policy di regolazione delle TLC
- l'accesso a banda larga nella vision della comunità europea.

### Obiettivi

**Illustrare lo scenario economico del business dell'ICT&M, con riferimento alle dinamiche di mercato e all'evoluzione dei modelli di business nel contesto europeo e nazionale.**

### Destinatari e Prerequisiti

#### A chi è rivolto

Manager e Professional ICT.

#### Prerequisiti

Nessuno.

### Iscrizione

#### Quota di Iscrizione: 1.190,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

#### Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

### **Informazioni**

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308

[corsi@ssgrr.com](mailto:corsi@ssgrr.com)

### **Date e Sedi**

Date da Definire

### **Formazione in House**

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308

email: [corsi@ssgrr.com](mailto:corsi@ssgrr.com)

Reiss Romoli 2026